



ZPTM Brežice razpisuje:

Natečaj za oblikovanje celostne grafične podobe projekta »PiMP – Priložnosti in izzivi mladih v Posavju«.

INFORMACIJE O PROJEKTU:

Zavod za podjetništvo, turizem in mladino Brežice (v nadaljevanju: *ZPTM Brežice*), enota: **Mladinski center Brežice** je **uspešno kandidiral** na razpisu za spodbujanje aktivnega državljanstva mladih za večjo zaposlenost 2016–2018, prednostna naložba: "Trajnostno vključevanje mladih na trg dela, predvsem tistih, ki niso zaposleni in se ne izobražujejo ali usposablajo, vključno z mladimi, ki so izpostavljeni socialni izključenosti in mladimi iz marginaliziranih skupnosti, vključno prek izvajanja jamstva za mlade", specifični cilj: Znižanje brezposelnosti mladih« **s projektom »PiMP – Priložnosti in izzivi mladih v Posavju!«** (v nadaljevanju: *PiMP*).

Splošni cilji javnega razpisa so zagotoviti večjo zaposljivost in zaposlenost mladih, starih od 15 do 29 let, tako v organizacijah mladinskega sektorja, kot tudi izven, prispevati k večji raznolikosti pristopov k zaposlovanju mladih preko mladinskega dela, okrepiti kompetence mladih za aktivno državljanstvo in spodbuditi družbeno priznanje teh kompetenc. Poleg tega je cilj javnega razpisa tudi usposobiti organizacije v mladinskem sektorju za naslavljanje in reševanje problema brezposelnosti mladih in s tem na trajnostni način okrepiti kompetence mladinskih delavcev, mladinsko delo in njegov družbeno-gospodarski potencial. V času trajanja operacije se z izvajanjem projektnih aktivnosti stremi k zaposlitvi vsakega mladega udeleženca, vključenega v aktivnosti, kjerkoli na trgu dela. Skupaj se bo tako preko projekta »PiMP – Priložnosti in izzivi mladih v Posavju!« v letih od 2016 do 2018 **zaposlilo 18 mladih**. Z javnim razpisom se spodbuja **inovativne oblike mladinskega dela** z novimi pristopi pri reševanju problematike brezposelnosti mladih, ki pa imajo hkrati tudi učinke na področju zaposlovanja v mladinskem sektorju in širše.

Kaj »PiMP - Priložnosti in izzivi mladih v Posavju!« prinaša za regionalno skupnost:

- **zaposlitev mladih do 29 let** in vključitev v projektne aktivnosti (18 oseb);
- vzpostavili **pilotni model tržno usmerjenega delovanja mladinskega hotela** z ustvarjanjem delovnih mest za osebe iz ciljne skupine mladih po načelu "Zelene sheme slovenskega turizma";
- ustanovili **mladinsko zadrugo** za izvajanje **turističnega servisa** za trženje lokalne ponudbe po vzoru "Zelene sheme slovenskega turizma";
- **vzpostavili Sklad za mlade**, s katerim bo upravljala mladinska zadruga, ki v Sklad usmerja ustvarjen dobiček (sredstva se porabljajo letno s potrebami populacije mladih v občini (garancijska shema za mlade)).

Ključne **ciljne skupine** v projektu bodo:

- Mladi do vključno 29 let, ki zaključujejo srednješolsko oz. fakultetno izobrazbo in so pred zaposlitvijo.



Gre za ciljne skupine, ki so pred prvo zaposlitvijo in se realno predvideva, da se bodo zaposlile. Tu smo v partnerstvo pozvali tudi Univerzo v Mariboru/Fakulteto za turizem, ki nam skozi leto omogoča, da študentje opravljajo pri nas prakso. Po praktičnem usposabljanju pa te osebe želimo tudi obdržati (doslej to ni bilo mogoče, ker ni bilo zagotovljenega vira financiranja in smo kot javni zavod večina omejeni na javne razpise s področja zaposlovanja).

Verjamemo v uspešen zaključek projekta, ki je namenjen prav k povečanju zaposljivosti mladih, s čimer želimo, da mladi občino Brežice sprejmejo tudi kot njim prijazno in skupaj ustvarimo »delovna mesta po meri«.

POGOJI NATEČAJA:

1. Opredelitev natečaja in ciljev:

ZPTM Brežice vabi vse zainteresirane na natečaj z namenom dobiti idejno rešitev za sodobno, kakovostno, razlikovalno in uporabno celostno grafično podobo za projekt **PiMP** – Priložnosti in izzivi mladih v Posavju.

Vizualna oblikovna rešitev mora biti uporabna za aplikacijo na tiskovinah, informativno-promocijskih materialih, za usmerjevalno označevanje, elektronske medije, zato morata biti znak/logotip ter slogan narejena v **vektorski obliki**. Temeljne razpoznavne prvine celostne grafične podobe naj bodo zastavljene tako, da dopuščajo uporabo logotipa v barvni in črno-beli izvedbi.

Pričakuje se oblikovanje znaka/logotipa ter slogana za projekt PiMP, ki bo odražal namen, poslanstvo in vizijo projekta. Temeljne razpoznavne prvine celostne grafične podobe naj bodo zastavljene tako, da dopuščajo uporabo znaka s sloganom v barvni, črno-beli in reliefni (slepi tisk) izvedbi.

Avtorji morajo predložiti osnutek za celostno grafično podobo z aplikacijo logotipa v treh velikostih in sicer:

- v velikosti, primerni za uporabo na obrazcih,
- v velikosti, primerni za uporabo na plakatih in
- v velikosti, primerni za uporabo na spletnih straneh.

2. Vsebina natečaja:

Popolna natečajna prijava mora obsegati:

- simbol – znak/logotip projekta;
- znak/logotip, barvna različica in pomanjšava;
- izbor tipografij/letteringa;
- izbor barvnega spektra;
- predlog aplikacije CGP
- opis idejne rešitve;
- samostoječe stojalo »pingvin/roll up«.

Dobrodošel vendar neobvezen element natečajne prijave je grafična rešitev aplikacije znaka/logotipa na treh poljubno izbranih materialih, ki so po avtorjevem mnenju uporabni za promocijo projekta PiMP.



3. Izvedba in oprema natečaja

Ponudba je lahko poslana v tiskani obliki ali/in na elektronskem mediju (CD, USB). Rešitev v elektronski različici naj bo oddana v .pdf formatu. Rešitev naj je v elektronski različici podana tudi v .jpg formatu v visoki resoluciji. Natečaju/oddani prijavnici je potrebno priložiti seznam vseh sestavnih delov, s podatki avtorja in izjavo o izvirnosti dela. Natečajni elaborat mora biti oddan na naslov:

ZPTM Brežice

Gubčeva 10a

8250 Brežice

z obveznim pripisom "**Natečaj za oblikovanje celostne grafične podobe projekta PiMP**".

4. Splošni pogoji

Vsak udeleženec lahko na natečaju sodeluje z več rešitvami. Vsaka rešitev mora biti celostna. Natečaja se lahko udeležijo tako fizične kot pravne osebe. V natečaju ne morejo sodelovati predstavniki naročnika, člani žirije in njihovi ožji sorodniki. Natečaj je javen.

5. Roki

Idejni projekt za celostno grafično podobo mora prispeti na naslov ZPTM Brežice do vključno **ponedeljka, 17. oktobra 2016**. Avtorji dela oddajo v zaprti ovojnici oz. paketu, ki vsebuje poleg fizičnega elaborata tudi CD ali USB predstavitev.

Poleg predloga celostne grafične podobe mora vlagatelj izpolniti in podpisati vse priloge ter priložiti zahtevane materiale.

Odpiranje natečajnih delo bo v **sredo, 19. oktobra 2016 ob 14. uri** v prostorih ZPTM Brežice. Odpiranje vlog ne bo javno. Projekte, ki ne bodo izbrani, bomo vrnili udeležencem v roku 15 delovnih dni po objavi zmagovalca natečaja.

6. Nagrada

Ocenjevalna komisija bo podelila nagrado za izbrano idejno rešitev CGP v višini **1.000,00 EUR**. Nagrada je izplačljiva na podlagi urejene avtorske pogodbe ali izstavljenega računa. Ocenjevalna komisija si pridružuje pravico, da v primeru, da noben projekt ne bo zadovoljeval kriterijev za podelitev nagrade, nagrade ne podeli. V tem primeru lahko ZPTM Brežice natečaj ponovi. Nagrada je v bruto znesku in vsebuje odkup materialnih pravic za uporabo idejne rešitve. Avtorju ostanejo moralne avtorske pravice in se ga smiselno navaja kot avtorja znaka/logotipa. Nagrada bo izplačana v 30 dneh po podpisu pogodbe o sodelovanju.

7. Ocenjevalna komisija

Ocenjevalna komisija bo ocenjevala samo tiste idejne rešitve, ki bodo zadostile razpisnim pogojem. Prispela dela bo pregledala in ocenila ocenjevalna komisija, imenovana s strani direktorice ZPTM Brežice.

Ocenjevalna komisija ob prispevke vrednotila po naslednjih kriterijih:

- izpolnjevanje razpisnih pogojev,



- lahka prepoznavnost in nezamenljivost,
- likovna čistost in originalnost ter
- likovna sodobnost in aplikativna odprtost.

Iz ocenjevanja bodo izločeni natečajni projekti:

- če ne bodo vsebovali vseh zahtevanih sestavnih delov,
- če bodo predani po času, ki je določen za oddajo del,
- če bodo smiselno in konceptualno odstopali od razpisne naloge in
- če po oceni ocenjevalne komisije ne bodo dosegali zahtevane ravni obdelave.

8. Sodelovanje z izbranim avtorjem

Naročnik bo od izbranega avtorja odkupil vse avtorske pravice, in sicer v skupni vrednosti 1.000,00 EUR v bruto znesku.

Dodatne informacije v zvezi z natečajem lahko dobite vsak delovni dan od 8.00 do 16.00 in sicer:

na mailu: pimp@mc-brežice.si ali na telefonski številki: +386 (0)5 90 837 94 (Martina).

Zavod za podjetništvo, turizem in mladino Brežice



PRILOGA 1: PRIJAVNI OBRAZEC

Izpolnjen obrazec natisnite in podpišite.

PRIJAVA NA RAZPIS ZA OBLIKOVANJE CGP PROJEKTA PIMP

Osebni podatki:

Ime in priimek prijavitelja/naziv podjetja:
Stalni naslov:
Naslov za pošiljanje pošte:
Davčna številka:
e-naslov (za obveščanje):
telefon (za obveščanje):
Šifra, pod katero se prijavljate:

Podatki o ponudbi:

Prilagam/o (*obkrožite*):

- CGP
- logotip - pozitiv, v barvni in črno-beli različici;
- izbor tipografij;
- izbor barvnega spektra;
- opis idejne rešitve;
- predlog aplikacije CGP - samostoječe stojalo – »pingvin«.
- Trije primeri promocijskega materiala (npr: majica, pisalo, značka)

Ponudba je v (*obkrožite*):

- tiskani obliki
- elektronski obliki
- CD
- USB

Izjava o sodelovanju:

Spodaj podpisani/-a _____ (ime in priimek) se prijavljam na razpis za oblikovanje vizualne podobe projekta PiMP. Izjavljam, da so vsi navedeni podatki resnični in verodostojni. Izjavljam, da sem seznanjen/-a z besedilom in pogoji razpisa in jih sprejemam.

Kraj in datum:

Ime, priimek avtorja:

Podpis:



PRILOGA 2: IZJAVA O AVTORSTVU

Izpolnjen obrazec natisnite in podpišite.

Avtor:

Ime, priimek ali naziv podjetja:
Naslov:
Poštna št, pošta:

Naročnik:

Zavod za podjetništvo, turizem in mladino Brežice
Gubčeva ulica 10a
8250 Brežice

Izjava o avtorstvu razpisne ponudbe

Spodaj podpisani/-a: _____

rojen/-a: _____

stanujoč/-a (naslov in pošta stalnega prebivališča): _____

ki s svojo ponudbo, označenim s šifro: _____

sodelujem na razpisu za oblikovanje vizualne podobe projekta PiMP, izjavljam, da so vsi deli ponudbe izključno moje individualno avtorsko delo. Prav tako izjavljam, da ponudba v celoti ali njegovi posamezni deli – rešitve – niso bili predhodno objavljeni in/ali v rabi druge fizične in/ali pravne osebe. Kot avtor/-ica tudi izjavljam, da v kolikor moje zgoraj navedeno avtorsko delo (ponudba in/ali njegovi deli) vsebuje avtorska dela (ali njihove dele) drugih imetnikov/-ic avtorskih in sorodnih pravic, v celoti prevzemam odgovornost za morebitne odškodninske ali druge zahteve teh imetnikov/-ic avtorskih pravic zoper ZPTM Brežice zaradi objave in rabe mojega zgoraj navedenega avtorskega dela.

Strinjam se, da ponudba in/ali njegovih posameznih delov ne bom posredoval/-a tretjim osebam ali ga javno objavil/-a v času trajanja natečaja ZPTM Brežice, do zaključka tega – z javno objavo rezultatov natečaja.

V primeru, da bo moja ponudba izbran na razpisu, ki ga razpisuje ZPTM Brežice – kot izključni imetnik avtorskih in sorodnih pravic soglašam, da naročnik uporablja navedeno avtorsko delo in ga distribuira v različnih oblikah. Izključni prenos materialnih avtorskih pravic na ZPTM Brežice se uredi z avtorsko pogodbo.

Soglašam tudi, da ZPTM Brežice obdeluje moje osebne podatke, posredovane s prijavo, za namene izvedbe razpisa.

Kraj in datum: _____

Ime, priimek avtorja, podpis: _____



PRILOGA 3: IZJAVA O SODELOVANJU V PRIMERU IZBORA ZMAGOVALNE PONUDBE

Izpolnjen obrazec natisnite in podpišite.

Avtor:

Ime, Priimek/naziv podjetja: _____

Naslov: _____

Poštna št. pošta: _____

Naročnik:

Zavod za podjetništvo, turizem in mladino Brežice

Gubčeva 10a

8250 Brežice

Izjava o sodelovanju

Spodaj podpisani/-a: _____

rojen/-a: _____

stanujoč/-a: _____

ki s svojo ponudbo , označenim s šifro: _____

sodelujem na razpisu za oblikovanje vizualne podobe projekta PiMP, ZPTM Brežice, izjavljam in se s podpisom obvezujem, da bom, v kolikor bo moja ponudba izbrana kot zmagovalna na razpisu, z ZPTM Brežice sklenil/-a pogodbo o avtorskem delu in prenosu avtorskih in sorodnih pravic za izdelavo prenove celostne grafične podobe, skladno z opisanim iz besedila tega razpisa.

Avtor in naročnik bosta pogodbo sklenila najkasneje v roku 7 dni po objavljenih rezultatih razpisa ; rok za izvedbo naročila, opisanega v besedilu razpisa pa bo največ 15 dni od podpisa pogodbe.

Kraj in datum: _____

Ime, priimek avtorja: _____

Podpis: